

| Von                                                                                                         | Zu                                                                                        | Informationen zur Rechnung                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amazon Online Germany GmbH<br>Marcel-Breuer-Str. 12<br>Muenchen DE 80807<br><b>Steuernummer</b> DE288084764 | Irina Yabrova<br>Berliner Str. 73a<br>Leipzig DE 04129<br><b>Steuernummer</b> DE275859401 | <b>Nummer der Rechnung</b> 3625433M5PA25<br><b>Datum der Rechnung</b> 31-08-2025<br><b>Rechnungszeitraum</b> 27-08-2025 - 31-08-2025<br><b>Währung der Rechnung</b> EUR |

## Zusammenfassung der Rechnung

Fälliger Rechnungsbetrag  
596,73 EUR

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Kampagnengebühren insgesamt               | 501,37 EUR |
| Gesamtbetrag gesetzliche Anzeigengebühren | 0,08 EUR   |
| Zwischensumme                             | 501,45 EUR |
| VAT (19%) - GERMANY                       | 95,28 EUR  |
| Steuerzwischensumme                       | 95,28 EUR  |
| Fälliger Gesamtbetrag                     | 596,73 EUR |

## Anweisungen zur Zahlung

## Deine Zahlungsmethode

**Zahlbar durch den Verkäufer**  
Automatischer Abzug von Ihrem Verkäuferkonto

✓  
Aktuelle Zahlungsmethode

Der fällige Gesamtbetrag wird automatisch von Ihrem Verkäuferkonto abgebogen. Für diese Rechnung sind keine weiteren Maßnahmen erforderlich.

## Kampagnengebühren

Kampagnengebühren insgesamt  
501,37 EUR

| Kampagne                            | Kampagnentyp       | Klicks | Durchschnittliche CPC | Betrag (Ohne Steuern) |
|-------------------------------------|--------------------|--------|-----------------------|-----------------------|
| <a href="#">CLOGS25</a>             | SPONSORED PRODUCTS | 205    | 0,64 EUR              | 131,10 EUR            |
| <a href="#">SNEAKER 25</a>          | SPONSORED PRODUCTS | 369    | 0,87 EUR              | 321,12 EUR            |
| <a href="#">NEU-07-25</a>           | SPONSORED PRODUCTS | 8      | 0,65 EUR              | 5,23 EUR              |
| <a href="#">NEU-07-25 [MANUAL]</a>  | SPONSORED PRODUCTS | 31     | 0,64 EUR              | 19,93 EUR             |
| <a href="#">CLOGS25 [MANUAL]</a>    | SPONSORED PRODUCTS | 45     | 0,50 EUR              | 22,66 EUR             |
| <a href="#">SANDALEN25</a>          | SPONSORED PRODUCTS | 1      | 0,51 EUR              | 0,51 EUR              |
| <a href="#">SNEAKER 25 [MANUAL]</a> | SPONSORED PRODUCTS | 3      | 0,27 EUR              | 0,82 EUR              |
| Kampagnengebühren insgesamt         |                    |        |                       | 501,37 EUR            |

Gesetzliche Anzeigengebühren

Betrag (Ohne Steuern)  
0,08 EUR

| Gerichtsstand                                  | Betrag (Ohne Steuern) |
|------------------------------------------------|-----------------------|
| Spanien                                        | 0,03 EUR              |
| Frankreich                                     | 0,03 EUR              |
| Österreich                                     | 0,02 EUR              |
| <b>Gesetzliche Anzeigengebühren<br/>gesamt</b> |                       |
| <b>0,08 EUR</b>                                |                       |

## Häufig gestellte Fragen

### Warum stimmt meine Rechnung nicht mit dem überein, was ich im Kampagnen-Manager sehe?

Ihre Rechnung ist die endgültige Quelle für Ihre Kampagnengebühren. Sie enthält Anpassungen, Werbeaktionen, Steuern und weitere Gebühren. Bitte beachten Sie, dass die Validierung des Datenverkehrs bis zu 72 Stunden dauern kann. Verzögerte Daten können dazu führen, dass Gebühren oder Korrekturen in einer anschließenden Rechnung berücksichtigt werden. Dies kann zu einer Differenz in dem Betrag, den Sie auf einer Rechnung sehen, und dem Betrag, den Sie im Kampagnenmanager für einen bestimmten Zeitraum sehen, führen.

### Wie wird mein Rechnungsbetrag berechnet?

Rechnungen werden basierend auf Klicks ausgestellt, die während Ihres Abrechnungszyklus generiert wurden. Ihr Abrechnungszyklus wird von der von Ihnen ausgewählten Zahlungsart festgelegt. Ihre Rechnung enthält alle anfallenden Gebühren, Gutscheine und Werbeaktionen. Gebühren für Kampagnen, die in mehreren Ländern laufen, werden auf separaten Rechnungen ausgewiesen.

### Kampagnen sind angehalten, doch mir werden weiterhin Gebühren berechnet.

Wenn Sie Ihre Kampagnen angehalten haben, beachten Sie bitte, dass die Ausgaben für bis zu 72 Stunden für Klicks anfallen können, die generiert wurden, während die Kampagne noch aktiv war, und sich innerhalb des Abrechnungszeitraums befinden, oder für Klicks, die verspätet gemeldet werden. Weitere Informationen zur Überprüfung der Kampagnenbereitstellung und der Ausgaben während des Rechnungszeitraums finden Sie auf der Hilfeseite (<https://advertising.amazon.com/help>). Gehen Sie dann zum Abschnitt „Abrechnung und Zahlungen“, um die Rechnung auf Fehler zu prüfen.

### Wo finde ich weitere Informationen zu meinem Rechnungsstellungs- und Zahlungsstatus?

Bitte besuchen Sie den Abschnitt „Abrechnung und Zahlungen“ in Ihrem Amazon Advertising-Konto, um mehr über Ihre Rechnung und Ihren Zahlungsverlauf zu erfahren, Ihre Zahlungsart zu aktualisieren und mehr über Werbeaktionen zu erfahren. Sie können auch auf die Hilfeseite für die Rechnungsstellung (<https://advertising.amazon.com/help>) gehen, um Informationen zu Ihren Gebühren zu erhalten.

### Was bedeuten die Kosten für Werbung in Seller Central?

In Seller Central bietet Ihnen „Kosten für Werbung“ eine Zusammenfassung des Betrags, der Ihnen in Ihrem Amazon Advertising-Konto berechnet wird, und kann je nach ausgewähltem Datumsbereich eine oder mehrere Rechnungen enthalten.

### Wie wird mein Rechnungszeitraum bestimmt?

Ihr Rechnungszeitraum basiert auf dem Zeitpunkt des Auftretens der Klicks und/oder Impressionen sowie auf der von Ihnen gewählten Zahlungsmethode. Bitte beachten Sie, dass Netzwerkverzögerungen manchmal die Aufzeichnung dieser Ereignisse beeinträchtigen können, was zu einer leichten Verschiebung Ihres Rechnungszeitraums führen kann. Ihre Rechnung dient als endgültige und offizielle Informationsquelle für Ihren Rechnungszeitraum.