

Von	Zu	Informationen zur Rechnung	
Amazon Online Germany GmbH Marcel-Breuer-Str. 12 Muenchen DE 80807 SteuernummerDE288084764	Irina Yabrova Berliner Str. 73a Leipzig DE 04129 SteuernummerDE275859401	Nummer der Rechnung	2335122M5PA26
		Datum der Rechnung	24-05-2026
		Rechnungszeitraum	10-05-2026 - 24-05-2026
		Währung der Rechnung	EUR

Zusammenfassung der Rechnung

Fälliger Rechnungsbetrag
598,75 EUR

Kampagnengebühren insgesamt	503,15 EUR
	503,15 EUR
VAT (19%) - GERMANY	95,60 EUR
Steuerzwise nsumme	95,60 EUR
Fälliger Gesamtbetrag	598,75 EUR

Anweisungen zur Zahlung

Deine Zahlungsmethode

Zahlbar durch den Verkäufer

Automatischer Abzug von Ihrem
Verkäuferkonto✓
Aktuelle ZahlungsmethodeDer fällige Gesamtbetrag wird automatisch von
Ihrem Verkäuferkonto abgebogen. Für diese
Rechnung sind keine weiteren Maßnahmen
erforderlich.

Kampagnengebühren

Kampagnengebühren insgesamt
503,15 EUR

Kampagne	Kampagnentyp	Klicks	Durchschnittliche CPC	Betrag (Ohne Steuern)
CLOGS25	SPONSORED PRODUCTS	448	0,22 EUR	97,87 EUR
CLOGS25 [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	360	0,21 EUR	77,19 EUR
82835	SPONSORED PRODUCTS	104	0,24 EUR	24,58 EUR
SD2053 NEW	SPONSORED PRODUCTS	101	0,22 EUR	21,94 EUR
82835 [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	69	0,31 EUR	21,33 EUR
8206 Auto	SPONSORED PRODUCTS	14	0,15 EUR	2,15 EUR
SNEAKER 8671,8673	SPONSORED PRODUCTS	99	0,46 EUR	45,20 EUR
SNEAKER 8671,8672,8673 [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	27	0,30 EUR	8,17 EUR
UG1111	SPONSORED PRODUCTS	77	0,79 EUR	61,04 EUR
SNEAKER 25	SPONSORED PRODUCTS	67	0,25 EUR	16,88 EUR
8206 Auto [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	238	0,30 EUR	70,40 EUR
SD2053 NEW [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	29	0,11 EUR	3,09 EUR
SNEAKER 25 [MANUAL]	SPONSORED PRODUCTS	23	0,51 EUR	11,76 EUR
8672,8670,6362	SPONSORED PRODUCTS	65	0,64 EUR	41,55 EUR
Kampagnengebühren insgesamt				503,15 EUR

Häufig gestellte Fragen

Warum stimmt meine Rechnung nicht mit dem überein, was ich im Kampagnen-Manager sehe?

Ihre Rechnung ist die endgültige Quelle für Ihre Kampagnengebühren. Sie enthält Anpassungen, Werbeaktionen, Steuern und weitere Gebühren. Bitte beachten Sie, dass die Validierung des Datenverkehrs bis zu 72 Stunden dauern kann. Verzögerte Daten können dazu führen, dass Gebühren oder Korrekturen in einer anschließenden Rechnung berücksichtigt werden. Dies kann zu einer Differenz in dem Betrag, den Sie auf einer Rechnung sehen, und dem Betrag, den Sie im Kampagnenmanager für einen bestimmten Zeitraum sehen, führen.

Wie wird mein Rechnungsbetrag berechnet?

Rechnungen werden basierend auf Klicks ausgestellt, die während Ihres Abrechnungszyklus generiert wurden. Ihr Abrechnungszyklus wird von der von Ihnen ausgewählten Zahlungsart festgelegt. Ihre Rechnung enthält alle anfallenden Gebühren, Gutschriften und Werbeaktionen. Gebühren für Kampagnen, die in mehreren Ländern laufen, werden auf separaten Rechnungen ausgewiesen.

Kampagnen sind angehalten, doch mir werden weiterhin Gebühren berechnet.

Wenn Sie Ihre Kampagnen angehalten haben, beachten Sie bitte, dass die Ausgaben für bis zu 72 Stunden für Klicks anfallen können, die generiert wurden, während die Kampagne noch aktiv war, und sich innerhalb des Abrechnungszeitraums befinden, oder für Klicks, die verspätet gemeldet werden. Weitere Informationen zur Überprüfung der Kampagnenbereitstellung und der Ausgaben während des Rechnungszeitraums finden Sie auf der Hilfeseite (<https://advertising.amazon.com/help>). Gehen Sie dann zum Abschnitt „Abrechnung und Zahlungen“, um die Rechnung auf Fehler zu prüfen.

Wo finde ich weitere Informationen zu meinem Rechnungsstellungs- und Zahlungsstatus?

Bitte besuchen Sie den Abschnitt „Abrechnung und Zahlungen“ in Ihrem Amazon Advertising-Konto, um mehr über Ihre Rechnung und Ihren Zahlungsverlauf zu erfahren, Ihre Zahlungsart zu aktualisieren und mehr über Werbeaktionen zu erfahren. Sie können auch auf die Hilfeseite für die Rechnungsstellung (<https://advertising.amazon.com/help>) gehen, um Informationen zu Ihren Gebühren zu erhalten.

Was bedeuten die Kosten für Werbung in Seller Central?

In Seller Central bietet Ihnen „Kosten für Werbung“ eine Zusammenfassung des Betrags, der Ihnen in Ihrem Amazon Advertising-Konto berechnet wird, und kann je nach ausgewähltem Datumsbereich eine oder mehrere Rechnungen enthalten.

Wie wird mein Rechnungszeitraum bestimmt?

Ihr Rechnungszeitraum basiert auf dem Zeitpunkt des Auftretens der Klicks und/oder Impressionen sowie auf der von Ihnen gewählten Zahlungsmethode. Bitte beachten Sie, dass Netzwerkverzögerungen manchmal die Aufzeichnung dieser Ereignisse beeinträchtigen können, was zu einer leichten Verschiebung Ihres Rechnungszeitraums führen kann. Ihre Rechnung dient als endgültige und offizielle Informationsquelle für Ihren Rechnungszeitraum.